



新秀麗國際有限公司宣佈截至2020年3月31日止三個月業績

採取有力措施降低成本、提高流動資金及增強財務靈活性以應對2019冠狀病毒疫症影響

香港，2020年5月14日 — 全球最大的行李箱公司新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」；香港聯交所股份代號：1910）今日宣佈其截至2020年3月31日止三個月的未經審核綜合財務業績。

概覽

對於有關業績，行政總裁 Kyle Gendreau 先生表示：「新秀麗在應對 2019 冠狀病毒疫症的持續影響時，確保員工及其家屬、客戶及業務合作夥伴的健康與安全一直並且將繼續會是我們的當務之急，而世界各地政府與衛生部門所採取的行動令我們安心不少。儘管我們始終致力於為客戶提供優質產品及卓越服務，但全球交通及旅遊幾乎完全停擺，對本集團 2020 年第一季度的表現帶來不利影響，並預期會繼續影響 2020 年餘下時間的業務」。

「我們經已在所有地區和業務的各個層面積極實施多項節流措施，包括裁員、減薪和放無薪假、關閉門店、取消非必要開支及大幅削減資本開支及營銷開支。此外，我們採取有力措施增強財務靈活性及提高流動資金。新秀麗於 2020 年 3 月 31 日的流動資金約為 18 億美元，其中現金及現金等價物約為 12 億美元，加上透過 2020 年 5 月 7 日完成的 2020 年增額 B 定期貸款融通獲得的額外 600 百萬美元。該大額流動資金連同我們經已實施並將繼續推行的積極節流措施及其他節省現金的行動，我們將有足夠能力應對當前 2019 冠狀病毒疫症造成的困難以及長期的經濟不景氣。儘管我們在亞洲若干市場以及整個歐洲、北美洲及拉丁美洲的自營零售店仍然暫停營業，但部分市場（尤其是中國）的日常生活已開始逐步回復正常，我們希望其他市場亦可在未來數月回復正常。」

「新秀麗於 3 月慶祝 110 週年。我們持久的競爭優勢在於品牌實力、全球規模及覆蓋、遍佈世界各地的出色團隊的能力，而我們對可持續發展的承諾為這個強而有力的組合加添新元素。2020 年 4 月 29 日，我們刊發了 2019 環境、社會及管治報告，詳述我們全球可持續性發展策略「負責任之旅」，2030 年的目標及 2019 年的成就。與 2017 年相比，我們自營設施的全球碳足跡減少 6.6%，亦大幅增加使用 Recyclex™ 物料，自 2018 年以來在，全球推出近 50 個產品系列，避免了逾 5 千 200 萬個 500 毫升的塑料瓶被送往堆填區。」

Gendreau 先生總結說：「以往，旅行及旅遊都能迅速地從不景氣中恢復過來，隨著世界各地人們對生活體驗的高度重視，我們對旅行及旅遊的長期增長前景以致箱包及行李箱行業的前景持樂觀態度。我們相信新秀麗能夠應對目前的挑戰，把握未來增長機遇，同時繼續朝著我們在成為全球可持續時尚箱包及行李箱公司翹楚的目標邁進。」

新秀麗已採取一系列措施增加流動資金及加強財務靈活性。新秀麗有約 18 億美元的流動資金，足以有效應對 2019 冠狀病毒疫症的挑戰：

- 於 2020 年 5 月 7 日，本集團完成本金總額 600.0 百萬美元的增額 B 定期貸款融通（見本新聞稿尾頁之註釋 I）。

- 於 2020 年 4 月 29 日，本公司對其信貸協議進行了修訂，自 2020 年第二季度始至 2021 年第二季度末期間暫停實施其遵守淨槓桿比率及利息保障比率條款的規定，並自 2021 年第三季度起至 2022 年第一季度末期間計算此等契諾時提供更大彈性（見本新聞稿尾頁之註釋 II）。
- 於 2020 年 3 月 16 日，本公司及其若干直接及間接持有的全資附屬公司訂立信貸協議的修訂協議，訂立一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通，及一筆額度獲加大 200.0 百萬美元至 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通（見本新聞稿尾頁之註釋 III）。於 2020 年 3 月 20 日，本集團根據循環信貸融通借入 810.3 百萬美元以提高本公司的現金水平。
- 本公司將不會於 2020 年向股東作出現金分派。

2019 冠狀病毒疫症及各國政府措施，包括旅遊限制和強制封鎖等，導致 2020 年 3 月份國際遊客人數估計按年下跌 57%¹，而 2020 年第一季度則估計按年減少 22%¹，嚴重影響顧客對本集團產品的需求。此外，各國政府所實施的強制封鎖措施導致本集團全球許多主要市場的大部分批發和零售銷售點暫停營業。本集團所有地區、品牌及分銷渠道的銷售淨額均大幅下跌，而且銷售淨額跌勢隨著 2019 冠狀病毒疫症蔓延加劇。本集團於 2020 年 1 月份、2 月份及 3 月份的銷售淨額分別按年減少 8.2%²、14.9%² 及 55.0%²。整體而言，2020 年第一季度，本集團的銷售淨額按年減少 230.8 百萬美元或 26.1%² 至 601.2 百萬美元。亞洲錄得銷售淨額按年減少 32.7%²，而北美洲、歐洲及拉丁美洲的銷售淨額分別按年減少 24.0%²、23.4%² 及 7.5%²。截至 2020 年 4 月 30 日止一個月的銷售淨額較截至 2019 年 4 月 30 日止一個月下跌約 80%²。

2020 年第一季度，本集團的營銷開支較 2019 年同期減少 14.7 百萬美元或 29.7%，我們正採取其他措施減少 2020 年餘下時間的廣告開支。本集團截至 2020 年 3 月 31 日止三個月的分銷開支按年減少 45.3 百萬美元或 14.9%，主要是由於銷售額減少。本集團立即採取行動包括裁員、減薪和放無薪假，以及取消非必要開支項目等措施，減少業務的固定及可變成本結構，令本集團 2020 年第一季度的一般及行政開支按年減少 8.2 百萬美元或 14.3%，預計第二季度及之後將會節省更多開支。本集團已開始與業主進行溝通，尋求租金減免及其他優惠，以減少直接面向消費者（「DTC」）分銷渠道的固定成本。

2020 年第一季度本集團的資本開支為 17.9 百萬美元，而去年同期為 15.9 百萬美元。本集團縮減其資本項目，大幅減少 2020 年餘下時間的資本開支。

上述大部分節流措施於 2020 年 3 月實施，本集團同時不斷尋求其他方法以減低營運開支，成果將於第二季度開始顯現，並持續至 2020 年剩餘時間。同時，本集團銷售淨額急跌對本集團經調整 EBITDA³ 造成嚴重影響，由截至 2019 年 3 月 31 日止三個月的 84.6 百萬美元減少 79.8 百萬美元至 2020 年同期的 4.9 百萬美元。截至 2020 年 3 月 31 日止三個月本集團錄得經調整淨虧損⁴ 38.6 百萬美元，而去年同期則錄得經調整淨收入⁴ 27.3 百萬美元。

此外，本集團專注管理營運資金，尤其是庫存。第一季度初期，2019 冠狀病毒疫症開始在中國蔓延導致農曆新年後該國的產能下降。2020 年 3 月開始，本集團在比利時、匈牙利及印度的自有和自營的廠房亦

¹ 《聯合國世界旅遊組織（「UNWTO」）世界旅遊晴雨表（World Tourism Barometer）》（2020 年 5 月）。

² 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》（「IFRS」）財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

³ 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信經調整 EBITDA 有利於更全面了解其經營表現和其業務的相關趨勢。

⁴ 經調整淨收入（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團呈報的期內溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他相關利益團體更全面了解本集團的相關財務表現。

暫時關閉，且目前仍然關閉。隨着中國工廠恢復營運及增加產能，本集團已與供應商緊密合作使生產水平與客戶需求配合。於 2020 年 3 月 31 日本集團庫存為 591.5 百萬美元，較 2019 年末的 587.3 百萬美元上升 4.2 百萬美元。

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團經營活動所用現金為 57.1 百萬美元，而去年同期則自經營活動產生現金 27.2 百萬美元。於 2020 年 3 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 1,168.1 百萬美元，未償還金融債務為 2,596.8 百萬美元（撇除遞延融資成本 14.8 百萬美元），故本集團的淨債務為 1,428.7 百萬美元，而 2019 年 12 月 31 日則為 1,305.3 百萬美元。於 2020 年 3 月 31 日，本集團的備考淨槓桿比率⁵為 2.68:1.00，備考綜合現金利息保障比率⁶為 9.24:1.00。於 2020 年 5 月 7 日，2020 年增額 B 定期貸款融通完成後，本集團約有流動資金 18 億美元。

表 1：截至 2020 年 3 月 31 日止三個月的的主要財務摘要

以百萬美元呈列， 每股數據除外	截至 2020 年 3 月 31 日止 三個月	截至 2019 年 3 月 31 日止 三個月	增加（減少） 百分比 2020 年與 2019 年 比較	撇除匯兌影響的 增加（減少） 百分比 2020 年 與 2019 年比較 ²
銷售淨額	601.2	832.0	(27.7)%	(26.1)%
經營溢利（虧損） ⁷	(842.0)	56.0	<i>nm</i>	<i>nm</i>
股權持有人應佔溢利（虧損） ⁸	(787.3)	22.8	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整淨收入（虧損）	(38.6)	27.3	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整 EBITDA	4.9	84.6	(94.2)%	(94.1)%
經調整 EBITDA 利潤率	0.8%	10.2%		
每股基本及攤薄盈利（虧損） ⁹ — 每股美元	(0.550)	0.016	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整每股基本及攤薄盈利 （虧損） ¹⁰ — 每股美元	(0.027)	0.019	<i>nm</i>	<i>nm</i>

nm — 無參考價值。

本集團截至 2020 年 3 月 31 日止三個月表現之詳細討論如下。

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月

銷售淨額

全球各地政府已採取各種措施以遏制 2019 冠狀病毒疫症傳播，包括旅遊限制及強制封鎖等，對旅遊業造成廣泛的衝擊、並導致顧客需求減少以及本集團全球許多主要市場的大部分批發和零售銷售點暫停營業，

⁵ 備考總淨槓桿比率是按（貸款及借款總額減不受限制現金總額）／過去十二個月綜合經調整 EBITDA（定義及計算方式見信貸協議）計算。

⁶ 備考綜合現金利息保障比率是按過去十二個月綜合經調整 EBITDA／（不包括租賃利息及遞延融資成本的利息開支減利息收入）（定義及計算方式見信貸協議）計算。

⁷ 截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，經撇除非現金減值費用及重組費用，本集團錄得經營虧損 15.6 百萬美元。

⁸ 截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，經撇除非現金減值費用及重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團錄得股權持有人應佔虧損 42.7 百萬美元。

⁹ 經撇除截至 2020 年 3 月 31 日止三個月的非現金減值費用及重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），經調整每股基本及攤薄虧損為 0.030 美元，而去年同期則錄得經調整每股基本及攤薄盈利 0.016 美元。

¹⁰ 經調整每股基本盈利（虧損）及經調整每股攤薄盈利（虧損）兩項均為非 IFRS 財務計量工具，是以經調整淨收入（虧損）分別除以每股基本盈利（虧損）及每股攤薄盈利（虧損）計算所用的加權平均股份數目計算所得。

本集團所有地區、品牌及分銷渠道的銷售淨額均顯著下跌。整體而言，本集團截至2020年3月31日止三個月錄得銷售淨額601.2百萬美元，較2019年同期的銷售淨額832.0百萬美元減少26.1%²。

按地區劃分的銷售淨額表現

北美洲

本集團於北美洲的銷售淨額按年減少 72.3 百萬美元或 24.0%²至截至 2020 年 3 月 31 日止三個月的 229.5 百萬美元，是由於受到 2019 冠狀病毒疫症的影響，包括本集團北美洲的所有零售店於 2020 年 3 月下旬全部暫停營業，且截至本新聞稿日期大部分零售點仍未恢復營業。於 2020 年第一季度，美國與加拿大的銷售淨額分別按年減少 23.6%及 32.1%²。

亞洲

本集團於亞洲的業務受到 2019 冠狀病毒疫症的影響最為嚴重，銷售淨額按年減少 104.5 百萬美元或 32.7%²至 2020 年第一季度的 203.1 百萬美元。2020 年第一季度本集團在亞洲的所有主要市場的銷售淨額均按年下跌：中國（減少 42.5%²）、南韓（減少 42.5%²）、日本（減少 16.5%²）、印度（減少 6.7%²）及香港¹¹（減少 65.2%²）。

歐洲

由於受到 2019 冠狀病毒疫症的影響，包括本集團歐洲自營零售店自 2020 年 3 月下旬暫停營業，且截至本新聞稿日期大部分零售點仍未恢復營業，本集團於歐洲的銷售淨額按年減少 44.8 百萬美元或 23.4%²至截至 2020 年 3 月 31 日止三個月的 130.1 百萬美元。於 2020 年第一季度，與去年同期相比，本集團於歐洲的所有主要市場均錄得雙位數字的銷售淨額減幅：俄羅斯（減少 13.4%²）、德國（減少 25.7%²）、法國（減少 25.3%²）、意大利（減少 37.0%²）及英國（減少 29.2%²）。

拉丁美洲

由於 2019 冠狀病毒疫症導致消費者人流減少，本集團截至 2020 年 3 月 31 日止三個月於拉丁美洲的銷售淨額較 2019 年同期減少 7.5%²至 37.7 百萬美元。與去年同期相比，按不變匯率基準計算，智利及墨西哥的銷售淨額按年分別減少 3.2%²及 34.1%²。

表 2：按地區劃分的銷售淨額

地區 ¹²	截至 2020 年 3 月 31 日止三個月 百萬美元	截至 2019 年 3 月 31 日止三個月 百萬美元	增加（減少）百分比 2020 年與 2019 年 比較	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 2020 年與 2019 年 比較 ²
北美洲	229.5	301.8	(24.0)%	(24.0)%
亞洲	203.1	307.5	(34.0)%	(32.7)%
歐洲	130.1	174.9	(25.6)%	(23.4)%
拉丁美洲	37.7	46.9	(19.7)%	(7.5)%

¹¹ 香港錄得的銷售淨額包括於本地錄得的銷售淨額、澳門錄得的銷售淨額及向若干其他亞洲市場的分銷商作出的銷售淨額。

¹² 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端消費者實際所在的國家／地區。

按品牌劃分的銷售淨額表現

於 2020 年第一季度，*新秀麗*、*Tumi* 及 *American Tourister* 品牌的銷售淨額分別為 275.7 百萬美元、120.8 百萬美元及 104.4 百萬美元。

表 3：按品牌劃分的銷售淨額

品牌	截至 2020 年 3 月 31 日止三個月 百萬美元	截至 2019 年 3 月 31 日止三個月 百萬美元	增加（減少）百分比 2020 年與 2019 年 比較	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 2020 年與 2019 年 比較 ²
<i>新秀麗</i>	275.7	373.0	(26.1)%	(24.5)%
<i>Tumi</i>	120.8	177.8	(32.1)%	(31.6)%
<i>American Tourister</i>	104.4	141.3	(26.1)%	(24.4)%
<i>Speck</i>	18.0	27.0	(33.3)%	(33.3)%
<i>Gregory</i>	16.0	17.3	(7.4)%	(7.6)%
<i>High Sierra</i>	6.0	11.8	(49.4)%	(48.3)%
其他 ¹³	60.3	83.9	(28.1)%	(23.1)%

按分銷渠道劃分的表現

受到 2019 冠狀病毒疫症的影响，DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2019 年 3 月 31 日止三個月的 81.9 百萬美元（佔銷售淨額的 9.8%）減少 22.6%² 至截至 2020 年 3 月 31 日止三個月的 62.6 百萬美元（佔銷售淨額的 10.4%）。

於 2020 年第一季度，DTC 零售渠道的銷售淨額按年減少 27.3%²，主要是由於 2020 年 3 月下旬本集團於亞洲若干市場及整個歐洲、北美洲及拉丁美洲的零售店暫停營業，令按不變匯率基準計算的同店零售銷售淨額¹⁴按年減少 29.0%。截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團於北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲按不變匯率基準計算的同店銷售淨額分別減少 28.3%、39.5%、25.5% 及 11.4%。

本集團於截至 2020 年 3 月 31 日止三個月淨關閉 18 家自營零售店，而於 2019 年同期則淨增設 9 家新店。於 2020 年 3 月 31 日自營零售店的總數為 1,276 家，而於 2019 年 3 月 31 日及 2019 年 12 月 31 日則分別為 1,260 家及 1,294 家自營零售店。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2019 年 3 月 31 日止三個月的 302.5 百萬美元（佔銷售淨額的 36.4%）按年減少 26.0%² 至截至 2020 年 3 月 31 日止三個月的 219.0 百萬美元（佔銷售淨額的 36.4%）。

由於政府採取封鎖措施，本集團於亞洲若干市場以及整個歐洲、北美洲及拉丁美洲的大部分批發銷售點暫停營業，導致 2020 年第一季度批發渠道的銷售淨額按年減少 26.2%²。

毛利

本集團的毛利由截至 2019 年 3 月 31 日止三個月的 471.0 百萬美元減少 141.8 百萬美元或 30.1% 至 2020 年同期的 329.2 百萬美元，是由於銷售淨額按年減少，以及 2019 年第二季度美國對中國商品加徵關稅的

¹³ 「其他」一欄包括 *Kamilant*、*eBags*、*Xtrem*、*Lipault*、*Hartmann*、*Saxoline* 及 *Secret* 等本集團若干其他自有品牌，以及透過 *Rolling Luggage*、*Chic Accent* 零售店及 *eBags* 電子商貿網站出售的第三方品牌。

¹⁴ 本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

持續影響所致。由於上述相同原因，本集團毛利率由去年同期的 56.6% 減少至截至 2020 年 3 月 31 日止三個月的 54.8%

經營溢利

分銷開支由截至 2019 年 3 月 31 日止三個月的 305.1 百萬美元（佔銷售淨額 36.7%）減少 45.3 百萬美元或 14.9% 至 2020 年同期的 259.8 百萬美元（佔銷售淨額 43.2%）。分銷開支佔銷售淨額百分比上升，主要是由於銷售淨額減少所致。

本集團的營銷開支由截至 2019 年 3 月 31 日止三個月的 49.5 百萬美元減少 14.7 百萬美元或 29.7% 至 2020 年同期的 34.7 百萬美元。營銷開支佔銷售淨額的比例較截至 2019 年 3 月 31 日止三個月的 5.9% 減少 10 個基點至 2020 年同期的 5.8%。本集團於 2020 年餘下時間積極減少廣告開支，以舒緩盈利壓力。

一般及行政開支由截至 2019 年 3 月 31 日止三個月的 57.4 百萬美元（佔銷售淨額 6.9%）減少 8.2 百萬美元或 14.3% 至 2020 年同期的 49.2 百萬美元（佔銷售淨額 8.2%），是由於為應對銷售額下跌，管理層立即採取行動減少業務的固定及可變成本結構。一般及行政開支佔銷售淨額百分比上升 130 個基點是由於銷售淨額按年減少所致。

由於 2019 冠狀病毒疫症對本集團業務造成的影響，截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團確認非現金減值費用 819.7 百萬美元，包括租賃使用權資產減值 68.4 百萬美元和物業、廠房及設備減值 19.3 百萬美元（由於若干零售點業績欠佳），以及商譽及商名非現金減值費用 732.0 百萬美元（統稱「減值費用」）。

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團採取有力行動減少固定成本基礎，產生重組費用 6.7 百萬美元，主要包括與永久性裁員相關的遣散費（「重組費用」）。

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團錄得經營虧損 842.0 百萬美元，而去年同期則錄得經營溢利 56.0 百萬美元。由於銷售淨額按年下跌，經撇除截至 2020 年 3 月 31 日止三個月的非現金減值費用及重組費用，本集團錄得經營虧損 15.6 百萬美元。

財務費用淨額及所得稅開支（抵免）

財務費用淨額由去年同期的 23.9 百萬美元增加 2.8 百萬美元或 11.9% 至截至 2020 年 3 月 31 日止三個月的 26.8 百萬美元，主要是由於 2020 年第一季度錄得外匯虧損淨額 7.5 百萬美元，而 2019 年同期則錄得外匯收益淨額 0.3 百萬美元。貸款及借款利息開支由去年同期的 16.5 百萬美元減少 2.5 百萬美元或 15.1% 至截至 2020 年 3 月 31 日止三個月的 14.0 百萬美元。

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團錄得所得稅抵免 83.6 百萬美元，而 2019 年同期則錄得所得稅開支 6.1 百萬美元。2020 年第一季度錄得所得稅抵免是由於呈報除所得稅前虧損 868.8 百萬美元（包括減值費用）所致。

股權持有人應佔溢利

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團錄得股權持有人應佔虧損 787.3 百萬美元，而去年同期則錄得股權持有人應佔溢利 22.8 百萬美元。經撇除截至 2020 年 3 月 31 日止三個月的非現金減值費用及重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），由於銷售淨額減少，本集團錄得股權持有人應佔虧損 42.7 百萬美元。

2020 年第一季度業績 – 分析員及投資者電話會議：

日期： 2020 年 5 月 14 日（星期四）

時間： 紐約 09:30 / 倫敦 14:30 / 香港 21:30

網路廣播連接：http://webcast.live.wisdomir.com/samsonite_20q1/index_en.php

- 完 -

註釋：

- I. 於 2020 年 5 月 7 日，本公司與其若干直接及間接持有的全資附屬公司就第三次經修訂信貸協議（見下文註釋 II）作出修訂（「第四次經修訂信貸協議」）。第四次經修訂信貸協議訂立本金總額 600.0 百萬美元的增額 B 定期貸款融通（「2020 年增額 B 定期貸款融通」）（於 2020 年 5 月 7 日（「2020 年增額 B 定期貸款融通完成日」）完成）。
 - 根據 2020 年增額 B 定期貸款融通的條款，自 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日起，應付利率基於倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」，LIBOR 下限為 1.00%）另加年利率 4.50% 或基準利率另加年利率 3.50%。
 - 2020 年增額 B 定期貸款融通以原發行折讓按發行價格之 97.00% 發行。2020 年增額 B 定期貸款融通項下的借款將於 2025 年 4 月 25 日到期償還。
 - 2020 年增額 B 定期貸款融通規定本集團須於 2021 年第三季度止前符合 200.0 百萬美元的最低流動資金契諾，該契諾其後下調至 100.0 百萬美元，直至 2020 年增額 B 定期貸款融通全數清償為止。
- II. 於 2020 年 4 月 29 日，本集團與其貸款人就第二次經修訂信貸協議（見下文註釋 III）作出修訂（「第三次經修訂信貸協議」）。第三次經修訂信貸協議的主要條款為：
 - 本公司測試其財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的規定將自 2020 年第二季度開始起至 2021 年第二季度末止暫停實施（「暫停期間」）。暫停期間過後，本公司將自 2021 年第三季度末起恢復對總淨槓桿比率和利息保障比率的合規性測試。
 - 在暫停期間內，本公司須符合 500 百萬美元的最低流動資金契諾，並且受其他有關其舉借能力以及作出受限制支付和投資的限制所規限。
 - 在暫停期間內，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通（定義見第二次經修訂信貸協議）的適用利率增至 LIBOR（LIBOR 下限為 0.75%）另加年利率 2.00%，而就經修訂循環信貸融通項下未動用承諾金額所應付的承諾費增至每年 0.35%。
 - 本公司可於暫停期間結束前選擇恢復修訂前的契諾及定價條款。
 - 自 2021 年 9 月 30 日至 2022 年 3 月 31 日止，本公司可自行選擇採用 2019 年首兩個季度以及 2019 年第四季度的綜合經調整 EBITDA（定義見第三次經修訂信貸協議）（「歷史 EBITDA」），而非採用 2020 年第四季度以及 2021 年首兩個季度的綜合經調整 EBITDA，以計算第三次經修訂信貸協議所涉財務契諾。只要是本公司採用歷史 EBITDA 以計算財務契諾，最低流動資金契諾以及暫停期間的定價條款將繼續生效。
- III. 於 2020 年 3 月 16 日（「第二次修訂完成日」），本公司及其若干直接及間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立經修訂信貸協議（「第二次經修訂信貸協議」）。
 - 第二次經修訂信貸協議訂立(1)一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通（「經修訂 A 定期貸款融通」）及(2)一筆為數 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通（「經修訂循環信貸融通」）。
 - 經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的到期日均獲延長約兩年，該兩項融通的餘額將於第二次修訂完成日的第五個週年日償清。

- 一 經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的應付利率由 LIBOR 另加年利率 1.50%（或基準利率另加年利率 0.50%）的經調整利率降至 LIBOR 另加年利率 1.375%（或基準利率另加年利率 0.375%）（受上文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限）。

關於新秀麗

新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）是世界最著名及規模最大的生活時尚箱包及行李箱公司，擁有 110 年悠久歷史。本集團主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、旅遊配件以及個人電子設備纖薄保護殼，旗下經營的品牌主要包括新秀麗®、Tumi®、American Tourister®、Speck®、Gregory®、High Sierra®、Kamiliant®、eBags®、Xtrem®、Lipault®及 Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

新秀麗國際有限公司 – 香港分公司

虞瑋麟

電話：+852 2422 2611

電郵：william.yue@samsonite.com

壽而斌

電話：+852 2945 6278

電郵：helena.sau@samsonite.com

安達信顧問（Artemis Associates）

Diana Footitt

電話：+852 2861 3488

手機：+852 9183 0667

電郵：

diana.footitt@artemisassociates.com

Liz Kenyon

電話：+852 2861 3285

手機：+852 6908 7578

電郵：

liz.kenyon@artemisassociates.com

Bowen Chui

電話：+852 2861 3222

手機：+852 9783 0643

電郵：

bowen.chui@artemisassociates.com

美國 – Joele Frank, Wilkinson Brimmer Katcher

Michael Freitag

電話：+1 212 355 4449

電郵：Samsonite-JF@joelefrank.com

Tim Ragonis

電話：+1 212 355 4449

Ed Trissel

電話：+1 212 355 4449

非 IFRS 財務計量工具

本公司於本新聞稿呈列若干非 IFRS 財務計量工具，是因上述各財務計量工具提供更多資料，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他相關利益團體更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 財務計量工具比較的計量工具。請參閱本公司就相應期間本集團非 IFRS 財務資料對賬而刊發的相關公告／報告。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的財務業績的分析。

前瞻性陳述

本新聞稿包含前瞻性陳述。除關於過往事實的陳述外，本新聞稿所載所有陳述，包括但不限於本集團業務策略的探討及對未來營運、利潤率、盈利能力、流動資金及資本資源的預期，本集團行業的未來發展及本集團主要市場整體經濟的未來發展，以至之前、之後或其中含有詞彙及措辭如「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」或類似詞彙或陳述的任何陳述，在與本集團或其管理層相關的情況下，均為前瞻性陳述。

此等陳述受若干已知及未知風險、不確定因素及假設所影響，可能導致本集團的實際業績、表現或成就，與此等前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來業績、表現或成就產生重大差異。因此，閣下不應過分倚賴任何前瞻性訊息。

在適用法律、規則及法規要求的規限下，不論由於新增資訊、未來事件或發展或其他因素，本集團均無且不會承擔更新或另行修訂本新聞稿的前瞻性陳述的責任。本新聞稿中，有關本集團意向的陳述或提述均於本新聞稿刊發日期作出。任何該等意向可能會隨日後的發展而改變。上述警告聲明適用於本新聞稿所載所有前瞻性陳述。

約整

本新聞稿中若干金額已向上或向下約整。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本新聞稿表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本新聞稿中的金額與其他公開文件中的金額之間可能存在差異。所有小計、總計、百分比及其他主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。